

●特別投稿

今、経営者がすべきこと

『会社を絶対つぶさない仕組み

——経営者が最低限身につけておくべき7つの原則』

●ふらりおじやましま～す 今 輝くお客様訪問

●新製品・パワーアップ製品続々 コニックの高機能金型

●板金加工のパートナー コニック オフィシャルホームページ

コニック・金型ポイントクラブ「シー・ポック」



2014・2

VOL.44
第 14 卷

特別投稿

『会社を絶対つぶさない仕組み』

経営戦略研究所所長 高畠 省一郎

経営資金に対する、わずかな知識を持つ事で 倒産の危機を未然に防ぐ

昨年の3月末をもって金融円滑化法が失効、秋口以降中小企業の倒産が増加しています。何故会社は倒産するのか? 現象面から言えば会社の資金循環が閉ざされるからであり、会社の行動面から言えば、利益が出せず、セオリー通りの資金繰りが築けなかったことで、経営者の視点から言えば彼がほんの少しの勉強をしていなかったからです。経営者、幹部の方に、ほんの少しの勉強をして頂くために書いたのがこの本です。まず、経営者が絶対守らなければならない資金の循環について。会社の資金には、営業的なお金の流れと、財務的なお金の流れの2つの流れしかありません。財務的なお金の流れとは借入金の調達と返済のことですから、これ以外は全て営業的なお金の流れになります。だから、営業的なお金の流れさえ止めなければ資金は循環し倒産は防げます。そのマストの条件が減価償却を行う前で収支トントンであることです。これさえできれば後は金融機関との交渉だけですから問題はありません。そしてこの条件を満たすのはそう難しいことではないはずです。

ラーメン店に例をみる

単なるロスか、利益を生み出すチャンスか

では、利益が出せる会社の行動面はどのように注意すればいいのでしょうか? 着眼点の一つは「機会費用」です。わかりやすい例としてラーメン店を見ましょう。一般的の店は、店員が朝10時に出社、仕込みをして11時にオープン、14時くらいに閉店、17時のオープンまで休憩。利益を出す店はこの時間を利用、例えばギョーザを作りスーパーに卸す等収益行動をやります。そうするとこの3時間が一方ではコストの塊ですが、他方では収益に転じます。赤字の会社というのはこのように機会費用で埋め尽くされています。赤字を出さないためにはまず機会費用を削減することです。

正当な受注価格への取り組みと

経営者の先を見据えた行動が会社の将来を決定する

それと、板金の業界では私から見て2つの問題を抱えています。一つは材料代にもならない仕事を仕方なく受注するようなことです。発注元

は板金業がどうなろうと1円でも安い方がいいわけですから(この発想が日本の製造業をダメにしたのですが)無理を言います。こんな時は、全ての原価をオープンにして、お客と交渉することが必要です。とてもその価格では無理だということを。今1つは何故そのような受注にしがみつくかという反省です。世の中には成長が続く分野や、成長はないけれど付加価値の高い分野はたくさんあります。このような分野に目を向け、利益を取りに行くのは経営者の最も大切な仕事です。その為には、経営者の行動に「先行管理」を取り入れることが必要です。1日を3分し、朝は今日の仕事、昼からは来年の仕事、夜は3年後の仕事に取り組めるよう先行管理を行い、必要となる人脈に縁を求ることです。

自社の使命を見直し、その実現方法を考え 誇りある仕事に取り組む

私たちの行う仕事が世の中の役に立つものである限り、世の中は私たちを必要とします。そんな会社がなくなるはずはありません。だから、もう一度、利益の前提となるわが社の使命を見直し、その実現方法を考えることです。

そのことを社員に説けば、社員もまた仕事に生きるいい意味での職人になってくれるでしょう(職人とは仕事に生きる人のこと、仕事が人生最大の楽しみ)。皆様の会社の安泰を祈って。



〈著者略歴〉

経営戦略研究所所長。1953年神戸市生まれ。1975年関西大学商学部卒業後、中小企業金融公庫(現・日本政策金融公庫)勤務を経て、1993年経営戦略研究所所長に就任、現在に至る。公認会計士(1977年公認会計士第二次試験合格)。他に『成長企業の経営戦略』『会社存続の原理』『会社成長の原理』(ともにダイヤモンド社)等の著作がある。

『会社を絶対つぶさない仕組み

——経営者が最低限身につけておくべき7つの原則

高畠 省一郎 著

- 出版社:ダイヤモンド社
- 2013年11月18日発売
- 定価(本体1900円+税)



ぶらりおじやましま～す

今 輝くお客様訪問



●小笠工場

松下金属工業株式会社様 <http://www.matsushitakinzoku.co.jp/>

- 営業品目／各種自動車用部品、産業用配電ボックス、住宅用部材等
- 本社／〒436-0011 静岡県掛川市満水1000-7 TEL.0537-61-0914
- 代表取締役／松下 進様



NEW 2013年ご導入

- イタリア・サルバニーニ社製
ファイバーレーザー
カッティングマシン“L3”



NEW 2013年ご導入

- イタリア・サルバニーニ社製
パネルベンディング
システム“P2Xe”



●メガソーラーシステム(工事中)

株式会社北浦製作所様 <http://www.kitura-ss.com/>

- 営業品目／各種消防用設備機器メーカー
- 本社／〒569-0015 大阪府高槻市井戸2-30-15 TEL.072-669-2011
- 代表取締役／北浦 靖様



NEW 2013年ご導入

- 村田機械製
ローダー付タレットパンチングシステム
“MOTORUM2548+FG1250type2”



生産工程の大改革により付加価値の高い製品づくりを

北浦製作所様は、消火栓をはじめとする各種消防用設備の代表的メーカーです。全国の公共施設、ショッピングセンター、マンション、工場、老人ホーム等で製品を目にすることができます。

今回、村田機械製自動搬送装置付タレットパンチプレスシステムを新たに導入されました。需要増に対応するための長時間運転が可能になったことと、製品品質向上で早速効果を実感しておられました。また、シャーリングや切欠き等、従来その一部を人的作業に頼っていた工程の自動化を実現したことと、その工数を他に投入されるなど、生産改善が進んでいました。



●製品例

消防設備には安全基準や製品規格が法令で定められている場合がありますが、北浦製作所様ではユーザーの声に基づいて可能な製品色や独自設計も盛り込まれ、製品に付加価値を加えておられます。開発力と品質、納期に更に磨きをかけ、今後もより柔軟性をもって自社製品の拡大計画が進んでいます。「消防設備は使ってもらいたくない設備、でも必要な設備」ですが、安全・安心を私たちに提供してくれるものです。いざという時は創業46周年を迎えた北浦製作所様の先進技術がしっかりと私たちを守ってくれるでしょう。

新製品・パワーアップ製品続々 コニックの最新高機能金型



The tool 1 トルンブパンチプレス用 TRタイプ金型 タイプI タイプII マルチツール



- 1 金型専業メーカーならではの高い技術力で安心の高品質。
- 2 国内(岡山工場)生産なので、短納期のご要望にもお応えします。
- 3 特殊成形金型多くの実績があります。

The tool 2 日本初! 高硬度・長寿命 プレスブレーキ金型 EURO コニックオリジナル

4倍の長寿命。驚きの新価格。(従来金型比) 全国から高評価続々!

EUROシリーズ金型は刃先(成形加工部)をHRC54°~60°まで高硬度化(※従来金型はHRC45°~49°)し、長寿命化を可能にしました。更に、抑えられた価格を実現するなど、EUROシリーズ金型の実力には既に多くの支持を頂いております。



いち早く導入されたお客様は「違い」を実感されています。
時代の最先端金型を是非貴社も!



パンチ・ダイ共にここがポイント!

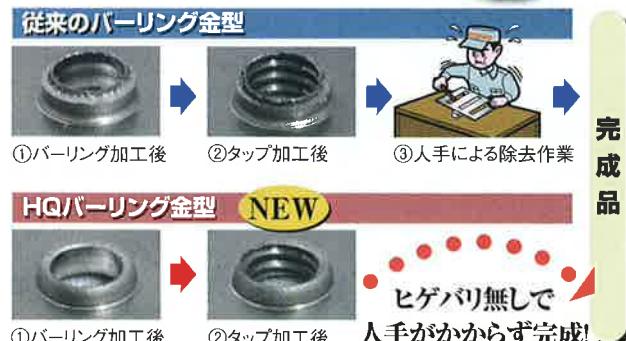
The tool 3 切削タップ加工時のヒゲバリ無しを実現! HQバーリング金型 新発売

2014年2月発売予定

金型で板金品質向上!
より利益の出せる板金加工へ。



- 1 板金品質アップで、ライバル社との品質の違いをアピールできます。
- 2 家電メーカー等のバリ無し製品要求にも対応!
- 3 切削タップカスを除去する人的工数が削減できます。



ご存知ですか? ものづくり補助金制度拡充

新規事業
設備更新



「ものづくり補助金」は2013年初めに打ち出された経済再生のための緊急経済対策に盛り込まれた中小企業支援の目玉施策であり、全国の中小企業で積極的に利用され、その拡充を求める声がありました。

今回拡充されるのは従来の枠にこだわらず、生産プロセスの改善、新たなサービスや販売方法の導入等、中小企業の事業革新を広く支援の対象とし、必要経費の3分の2が補助される。また、製造業以外にも範囲を拡大し、1件あたりの補助上限額も環境やエネルギー、医療等の成長分野を見据えた投資の場合1,500万円となり、「新ものづくり補助金(正式名称=ものづくり・商業・サービス革新補助金)」として申請受けが始まる予定で、老朽設備を更新するような大規模投資の場合、金融機関からの借入金の1%程度を上限に補助される制度も新たに追加される予定です。(2014年2月15日現在)

*新ものづくり補助金お問合せ先:コニック営業部 TEL.072-966-9898 FAX.072-966-9890 E-mail: osaka_fa@conic.co.jp



株式会社 コニック
<http://www.conic.co.jp/>

本社・岡山工場
〒709-4321
岡山県勝田郡勝央町太平台10-5
TEL.0868(38)6151(代)
FAX.0868(38)6331
E-mail : info@conic.co.jp

●金型センター
TEL.0120(0529)39
FAX.0120(0529)55
E-mail : order@conic.co.jp

●金型相談室
TEL.0120(0529)78
E-mail : soudan@conic.co.jp

C·POC NEWS発行元
●C·POC事務局
TEL.0120(0529)39
FAX.0120(0529)55
E-mail : cpoc@conic.co.jp

支店・営業所・海外拠点
●大阪支店
TEL.072(966)9898(代)
FAX.072(966)9890
E-mail : osaka_fa@conic.co.jp

●東京支店
TEL.03(6661)6853(代)
FAX.03(6661)6854
E-mail : tokyo@conic.co.jp

●北関東営業所
TEL.048(772)6400(代)
FAX.048(772)6416
E-mail : kanto@conic.co.jp

●中部営業所
TEL.0566(72)1711
FAX.0566(72)0511
E-mail : chubu@conic.co.jp

●岡山営業所
TEL.0868(38)4012
FAX.0868(38)6331
E-mail : okayama_fa@conic.co.jp

●タイ工場(CONIC PRECISION Co.,Ltd.)
55/22 Moo 4,
T Bangkamploy,
A.Lamlukka, Pathumthani,
12150 Thailand
TEL.+66-2-159-9870
FAX.+66-2-159-9872

代理店
●京滋コニック(株) TEL.0774(44)9933
●京浜コニック(株) TEL.045(948)5290
●(株)サツーツール TEL.011(782)6264
●(株)ウラヤマ機工 TEL.076(274)7135
●(株)マツノシステム TEL.0587(54)0255
●(株)セルマテック TEL.072(993)6665
●サープ(株) TEL.093(471)2040

板金加工のパートナー

<http://www.conic.co.jp/>

コニック オフィシャルホームページ

ブックマークしたくなる、板金加工の得する! 役立つ! 便利なサイト

金型えくすぶれす

※代理店・販売店経由でお取引のお客様も“金型えくすぶれす”をご利用頂けます。

2014年4月
バージョンアップ予定!

従来の『プルダウン選択方式』に加え、新たにカタログ上のイメージ図から直感的に必要な部品を選べる新機能が追加となり、益々便利になります。



トラブルを解決したい、調べたい

板金加工技術ノウハウ集です。「他社はどうしているんだろう?」「このトラブルを解決したい」「新人に板金の基礎を教えて」「いろんな用途でお客様をサポートします。

それでも解決しない時は…

金型相談室 TEL. 0120-0529-78 FAX. 0120-0529-55

相談無料



いろいろな金型が見たい

レーザー加工機は急速に普及。しかしその先には「コスト競争」が待っています。板金付加価値の高い成形金型が見直されており、より利益の出せる仕事を確保されようと独自色を出されるお客様が増えています。



おトク金型を探したい

タレットパンチプレス用金型にもアウトレット金型があります。人気商品はすぐに売り切れますので、細かにホームページをチェックするのが秘訣です。

成形金型ライブラリー



2014年4月 消費増税に伴なうお知らせ

4月1日より現行の消費税5%が8%に増税となることが決定しています。
弊社製品につきましても新しい税率を適用させて頂きますのでご了承下さい。

時期 2014年4月1日以降に商品引渡し(工場出荷)となるもの。尚、ご注文が3月31日前であっても、出荷が4月1日以降となるものは新税率が適用されます。

請求書 (例) 旧税率と新税率別々の発行をさせて頂きます。

20日締切の
お客様の場合…

2月21日～3月20日

3月20日締 [5%]

従来通りです

3月21日～4月20日

3月31日締 [5%]

3月21日～3月31日

期間のみの発行

4月20日締 [8%]

4月1日～4月20日

期間のみの発行

※詳しくは金型センター(TEL. 0120-0529-39)までお問合わせ下さい。
尚、代理店・販売店経由でお取引のお客様は各々の窓口までお問合わせ下さい。

編集後記

タイ・バンコク、イン・ネシア、ジャカルタ、アラブ首長国連邦・ドバイと海外展示会に出展が続いています。

ドバイといえば砂漠をラクダが歩き、石油王が豪邸に住んでいるイメージしかなかった私には驚きの世界でした。高層ビルと広い道路、多くのビジネスマン…。さあ、中東にもコニック金型を広めるぞ!

(A)